

Exemple d'application de l'outil SMARTER/RP complété

Critère	Description
Spécifique	Je souhaite augmenter le trafic de mon site e-commerce de 20% d'ici les 6 prochains mois.
Mesurable	Actuellement, j'accueille 1 000 visiteurs par jour. Je vise 1 200 visiteurs par jour d'ici 6 mois. Je vais suivre cette progression via Google Analytics.
Atteignable	J'ai récemment embauché un expert en marketing digital. Avec ses compétences et une campagne marketing bien ciblée, cet objectif est réalisable.
Réaliste	Compte tenu des tendances actuelles et des ressources disponibles, il est réaliste d'espérer une augmentation de 20% du trafic.
Temporel	L'objectif est fixé pour une durée de 6 mois.
Écologique	Cette augmentation du trafic, tout en améliorant la visibilité de ma marque, ne devrait pas affecter négativement d'autres domaines de mon entreprise.

Fun	Pour rendre ce processus agréable, je vais gamifier les étapes de ma campagne marketing, en organisant des défis internes et des récompenses pour l'équipe.
-----	---

/RP

Critère	Description
Responsable	La mise en œuvre de la campagne marketing sera sous ma supervision directe, garantissant que nous restons sur la bonne voie.
Pièges	<p>Autosabotages : Procrastination et négligence des mises à jour du site.</p> <p>Apprentissage : Nous évaluerons chaque mois les résultats pour tirer des leçons et ajuster la campagne. Souape de sécurité : J'ai alloué un budget spécifique pour ne pas dépenser trop. Prix à payer : Des heures supplémentaires pourraient être nécessaires pour certains membres de l'équipe. Sous mon contrôle : Je vais m'assurer que toutes les modifications et campagnes publicitaires restent alignées sur la vision de la marque.</p>